

LA REPUBBLICA.IT(ED.MILANO) – MILANO 5 FEBBRAIO 2019

Io dico no la campagna contro la droga del Comune di Milano realizzata dagli studenti

Due mani insanguinate con una siringa e alcune pasticche: è l'immagine scelta dagli studenti per la campagna che, tra totem, locandine e cartoline, sarà diffusa in tutta la città

Una campagna di sensibilizzazione dedicata soprattutto ai più giovani e pensata proprio da ragazzi. Un manifesto forte, con due mani insanguinate che reggono una siringa sporca e tante pasticche. "Io dico no", è lo slogan che il Comune di Milano ha scelto per lanciare un messaggio contro la droga. Per due settimane totem, locandine, cartoline e manifesti saranno diffusi in tutta la città, nei mezzanini della metropolitana, ovunque possa colpire l'attenzione.

Il progetto è stato ideato dagli studenti del corso Tecnico Grafica e Comunicazione dell'Istituto di Istruzione Superiore di Inveruno durante il periodo di alternanza scuola lavoro svolto negli uffici di Palazzo Marino. La campagna di comunicazione rientra nelle azioni che il Comune di Milano promuove periodicamente sui temi di impegno sociale e nel sostegno alle azioni previste dal Protocollo firmato in Prefettura lo scorso mese di giugno, che ha dato vita al Progetto "Scuole sicure", messo in campo per prevenire e contrastare il fenomeno dello spaccio e del consumo di droga. "Nell'ambito delle azioni congiunte che tutti gli enti sottoscrittori del Protocollo stanno promuovendo - ha spiegato la vicesindaca Anna Scavuzzo - abbiamo ritenuto utile allargare il raggio di azione e potenziare le attività anche dedicando una delle campagne di comunicazione del Comune agli obiettivi concordati sul tema della lotta alle dipendenze, con l'obiettivo di raggiungere anche i tanti ragazzi e le tante ragazze che oggi sono ancora nella possibilità di scegliere e allontanare da sé la tentazione di cedere alle sirene di quanti li vorrebbero avvicinare all'uso di sostanze stupefacenti.